

计算机应用专业 人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
（一）所属专业大类	4
（二）对应岗位和可拓展岗位群	错误！未定义书签。
（三）对应职业资格证书	错误！未定义书签。
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、课程设置与教学要求	7
（一）公共基础课程	7
（二）专业技能课程	9
（三）选修课程	16
（四）素质教育及创业教育平台课程	17
十、教学安排	18
（一）教学时间安排建议表	18
（二）授课计划安排建议表	18
八、实施保障	21
（一）师资配备标准	21
（二）教学设施	22
（三）教学资源	22
（四）教学方法	23
（五）学习评价	24
（六）质量管理	25
九、毕业要求	26

(一) 学分规定	错误！未定义书签。
(二) 证书规定	错误！未定义书签。
(三) 考核规定	错误！未定义书签。
十、附录	27
1. 教学进度安排表	27
2. 教学进度变更审批表	28

计算机应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机平面设计 710201

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限三年。

四、职业面向

所属专业大类：电子与信息大类

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向计算机应用设计领域，旨在培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，具有良好的职业道德和职业素养，掌握计算机平面设计专业对应就业岗位必备的知识与技能，能从事广告设计与制作、动画设计、企业形象设计、界面设计、影视编辑、室内装饰设计等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业所培养的人才应具备的知识、能力与素质方面的要求。

1. 基本知识要求

（1）文化基础知识：文化基础知识是学习和掌握专业基础理论、专业知识的基础和工具，并对今后从事的平面设计技术工作起辅助和支持作用。包括本专业中等职业学生必备的德育、语文、数学、英语、体育、美术、传统文化、人文素养、社会科学和法律知识等基础知识。

（2）专业基础知识：

- 掌握计算机应用及软硬件基本原理等；
- 掌握软件平面设计构图原理与规律，会灵活运用平面设计构成要素；
- 了解计算机应用设计常用软件的功能，掌握其基础使用方法；
- 掌握常用办公软件、设计软件的使用方法。

2. 核心技能要求

（1）专业基础能力：

- 公共文化基础能力。具备基本的读写能力、逻辑思维能力、沟通能力、合作与竞争能力，养成吃苦耐劳的精神，具有社会责任感；
- 公共专业技能。具备计算机基本操作能力，具备一定的设计构图、造型和配色能力，能完成对设计元素信息的采集和处理工作，能完成常规平面广告的设计、排版和输出工作。具备数码图像处理能力、平面设计排版能力、品牌策划与设计能力、基本动画设计与制作能力、影视编辑与视频特效的制作、具有技术推广和用户支持所需的基本市场营销能力。

（2）专业方向能力：

- 计算机应用设计与制作方向：能综合运用多种设计软件进行文字、图形设计与制作，能进行平面广告的创意设计；掌握基本的插画绘制技巧，会使用排版软件进行版式编排设计；了解输出常规平面设计作品和包装作品成型的制作工艺，了解企业 VI 设计流程和方法；具有招贴、广告、书籍装帧设计与制作能力，具有产品包装设计与制作能力，具有企业视觉识别系统策划与设计能力；

- 数字成像及后期处理技术方向：会使用单反相机进行基本的室内、外拍摄，能使用图像处理和视频编辑软件进行基本数字影像后期处理；

- 工程效果图设计方向：了解主要的室内装饰材料及工艺流程，具备室内测绘技能，会设计室内装饰施工图，会设计室内装饰三维效果图，会进行基本室内装饰工程预算的能力。

（3）社会能力：具备团队合作能力、与人交流沟通能力、较好的语言表达能力、社会适应能力和客户服务意识、社会环保意识，能够爱岗敬业、遵纪守法，富有责任感、事业心和承受一定压力的能力；

（4）方法能力：具有一定的艺术审美能力、发现问题并分析问题的能力、确定工作方法能力、制定工作计划能力、自学能力、查找资料能力、艺术创意和创新能力。

（5）跨行业职业能力：

- 具有岗位应变的能力；
- 具有组织、策划、沟通、执行的能力；
- 具有创业、创新能力；
- 具有企业管理的基础能力。

3. 职业素质要求

具有良好的政治素质、职业道德、行为规范，遵纪守法：

（1）政治素质：掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”思想的基本原理和精神实质；有正确的世界观和人生观，有良好的职业道德和敬业精神，热爱图像图形制作相关工作；

（2）文化素质：具有良好的语言表达能力，有一定的科学素养；具有必要的哲学、法律、职业道德等人文社科知识，有一定的文化素养；

(3) 身体心理素质：适应计算机平面设计应用技术工作需要，具有良好的心理调节与控制能力、应变能力。有健康体魄，良好卫生习惯，良好的心理素质，有吃苦耐劳的精神；

(4) 职业素养：具备“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神，具体为具备设计岗位要求的追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神、严谨标准的规范意识。

六、课程设置与教学要求

(一) 公共基础课程

1. 思想政治（144 学时 8 学分）

思想政治课程是中等职业学校学生必修的公共基础课程。本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助中等职业学校学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容。

2. 历史（72 学时 4 学分）

历史课程是中等职业学校学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文

化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

3. 语文（216 学时 12 学分）

语文课程是中等职业学校学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

4. 数学（216 学时 12 学分）

数学课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。在九年制义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能，和数据处理技能培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

5. 英语（216 学时 12 学分）

英语课程是中等职业学校学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技

术技能人才。

6. 信息技术（108 学时 6 学分）

信息技术课程是中等职业学校学生必修的公共基础课程。学生通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。

7. 体育与健康（180 学时 10 学分）

体育与健康课程是中等职业学校学生必修的公共基础课程。本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。对于建设健康中国和人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

7. 艺术（72 学时 4 学分）

艺术课程是中等职业学校学生必修的公共基础课程，是包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，是中等职业学校实施美育的基本途径。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程（496 学时，30 学分）

（1）设计素描（32 学时，2 学分）

设计素描是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。主要学习利用点、线、面、体进行艺术造型的方法与规律，通过对几何形态结构与组合绘画训练，掌握透视的基本原理、基本规律和表现手法，逐步培养学生的设计意识、图形意识、创造表现意识，为后续设计课程

的学习打下良好基础。

（2）三大构成（64 学时，4 学分）

三大构成是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。包括平面构成、色彩构成和立体构成。本课程的任务是：学习平面形态的构成原理和方法，色彩的基础理论、基本属性和色彩混合原理的相关知识，立体造型的基本规律。通过学习，逐步培养学生的艺术审美能力、艺术造型能力、色彩想象力、色彩表现能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。

（3）动画设计基础（32 学时，2 学分）

动画设计基础是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。本课程的任务是：学习运用 Flash 软件进行网页按钮特效、菜单特效、网页页眉、网站导航、广告动画等设计制作方法。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生能够针对网页风格和特色，制作相应网页元素动画，拓宽学生就业渠道。

（4）Photoshop 图像处理基础（64 学时，4 学分）

Photoshop 图像处理基础是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。本课程的任务是：学习平面设计基本理论、平面设计颜色模式理论、Photoshop 软件的基本操作方法和应用范畴。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握图像色彩和色调的调整方法，图层、路径、通道、蒙版、滤镜等工具运用方法，培养学生艺术设计思维能力和运用 Photoshop 软件表现设计理念的能力，为后续学习《平面综合项目设计》课程打下良好基础。

（5）Illustrator 矢量图形设计（32 学时，2 学分）

Illustrator 矢量图形设计是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。本课程的任务是：掌握 Illustrator 软件的操作方法，能运

用 Illustrator 软件进行图案设计、图文编排设计，能使用 Illustrator 软件进行广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、包装设计，培养学生艺术设计思维能力和运用 Illustrator 软件表现设计理念的能力，为后续学习《平面综合项目设计》打下良好基础。

（6）Indesign 版式编排设计（32 学时，2 学分）

Indesign 版式编排设计是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。本课程的任务是：学习书籍、画册、杂志、报纸、广告等的设计要求和排版方法，了解印前输出的基本知识。通过对排版实际工作的实践，使学生掌握利用排版软件进行版式编排设计的技巧和原则，培养学生逐步形成自己独特的设计思维模式，为后续学习《平面综合项目设计》打下良好基础。

（7）字体设计（64 学时，4 学分）

字体设计是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。本课程的任务是：学习中外文基本字体的书写方法、字体设计的基本要求和设计原理。使学生了解文字在平面设计中与其它设计元素的密切关系，掌握利用多种造型手段，设计实用创意字体的方法。培养学生利用文字表达设计思维、创意思维的能力，为学生以后把字体设计融入艺术设计中打下基础。

（8）Dreamweaver 网页设计基础（64 学时，4 学分）

Dreamweaver 网页设计基础是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。本课程的任务是：学习用 Dreamweaver 创建站点，添加网页中各种元素，用表格布局设计静态网页的方法，同时学习利用拆分窗口对照学习 Html 语言的基本结构与语法。通过本课程的学习，使学生了解静态网页的基础知识、基本操作，并能熟练使用 Dreamweaver

进行中小型网站的设计、制作与维护更新。培养学生处理网络图文信息的能力，为学生职业生涯中持续性发展打下坚实的基础。

（9）实用摄影技术（32 学时，2 学分）

实用摄影技术是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。本课程的任务是：学习单反相机使用方法、摄影光线的运用、摄影的构图基本模式等摄影知识。通过动手实践，使学生主要掌握室内会议、室外场景、商品、人物等拍摄技巧，培养学生摄影造型的艺术修养和创作能力，为后续专业技能方向课程的学习和今后顺利走向平面设计岗位打下良好基础。

（10）办公软件高级应用（60 学时，3 学分）

办公软件高级应用是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。本课程的任务是：学习 Word 长文档排版、图文混排方法，学习 PowerPoint 幻灯片元素、母版和模板运用、演示文稿设计制作方法，学习 Excel 常见财务表单、图表的创建、分析等。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生能熟练运用 Office 系列软件，完成日常文字信息处理工作，提高学生计算机应用的综合素质与就业竞争力。

（11）物料解析及数码设备使用（20 学时，1 学分）

物料解析及数码设备使用是计算机平面设计专业的一门专业基础课程。本课程的任务是：学习选用纸张，识别菲林、雕刻物料、写真物料等，了解印前技术、印后技术、印刷流程，学习数码相机、扫描仪、打印机的配合使用，掌握复印机、条幅机、胶装机、裁刀、写真机、覆膜机等操作方法。通过现场实践操作，使学生理解平面设计与制作的关系，掌握基本数码设备的操作方法，为后续专业技能方向课程的学习和今后顺利走向平面设计岗位打下良好基础。

2. 专业技能方向课程（568 学时，30 学分）

（1）VI 系统设计（96 学时，6 学分）

VI 系统设计是计算机平面设计专业（平面广告设计与制作方向）的一门专业技能课程。本课程的任务是：掌握 VI 设计的内容以及设计的工作流程和方法，了解印刷材料、印刷设备等相关知识，能遵循印刷工艺的基本要求与规范实施设计。通过对典型应用案例的学习和实践，强化专业认识和技能，提升学生的综合专业素质，为顶岗实习打下坚实的基础。

（2）包装设计与制作（64 学时，4 学分）

包装设计与制作是计算机平面设计专业（平面广告设计与制作方向）的一门专业技能课程。本课程的任务是：学习包装设计的表现形式、材料工艺、版式设计、纸型设计，包装的常规尺寸、包装制作的流程、包装设计作品印前要求及注意事项。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握商品包装设计的基本方法和制作技术，培养学生运用设计方法进行创造性思维的能力和对形式美法则的运用能力。

（3）书籍装帧（64 学时，4 学分）

书籍装帧是计算机平面设计专业（平面广告设计与制作方向）的一门专业技能课程。本课程的任务是：学习书籍装帧设计的基本原理；熟悉书籍装帧设计的策划调研方法和书籍装帧设计的创意表现手法。学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作，能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。培养学生能够运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行专业的测评能力。

（4）商业插画设计（64 学时，4 学分）

商业插画设计是计算机平面设计专业（平面广告设计与制作方向）的一门专业技能课程。本课程的任务是：学习商业插画的表现方法、

设计原理和规律，并学习利用 Illustrator 软件绘制读物类、卡通漫画类、商业宣传类、网络媒体类等商业插画的方法和技巧，通过对典型应用案例的学习和实践，使学生了解各种插画的特点和基本要素，提高学生运用视觉传达的基本原理进行商业插画设计与绘制的能力。

（5）平面综合项目设计（100 学时，6 学分）

平面综合项目设计是计算机平面设计专业（平面广告设计与制作方向）的一门专业技能课程。本课程的任务是：学习各类宣传海报、书籍封面、企业 VI、展板、UI 等平面广告设计方法，是对前期学习的平面构成、色彩构成、图像处理、版式编排设计、标志设计、书籍装帧等知识的重构融合。通过对计算机平面设计工作岗位中的典型工作任务的学习和实践，使学生巩固前期所学知识，能比较熟练地综合运用多种设计软件和设计知识实现设计理念，培养学生处理实际设计任务的能力，为学生在职业生涯中持续性发展提供保障。

（6）数码照片后期制作（96 学时，6 学分）

数码照片后期制作是计算机平面设计专业（数字成像及后期处理技术方向）的一门专业技能课程。本课程的任务是：了解数码照片的格式、成像质量和常规尺寸，学习照片的裁剪、颜色和色调的调整方法，照片的美化、抠图、合成、拼接、排版以及特效的处理技巧。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握主题样片调色方法的技巧和设计原则，培养学生成为符合商业摄影行业需求的初中级技能型人才。

（7）影视特效制作（64 学时，4 学分）

影视特效制作是计算机平面设计专业（数字成像及后期处理技术方向）的一门专业技能课程。本课程的任务是：学习制作影视特效的相关理论和常用工具的使用，掌握图层应用、色彩控制与抠像、蒙

版动画、滤镜特效、文字特效、运动跟踪、三维合成应用及与三维软件的结合、第三方插件的应用与渲染输出。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握常用影视特效制作技巧，提升学生就业竞争力。

（8）影视编辑（128 学时，8 学分）

影视编辑是计算机平面设计专业（数字成像及后期处理技术方向）的一门专业技能课程。本课程的任务是：学习镜头内部运动、镜头分切、镜头组合、声画关系，会利用构图、景别、角度、运动、照明、色彩、镜头组接、语言、音响、音乐等视觉听觉元素，设计出符合客户需求的具有感染力的视频剪辑方案。学习视频校色的原则和方法、视频转场、视频特效、字幕设计的制作技巧。本课程是视频编辑课程的基础，通过对典型应用案例的分析，使学生掌握影视编辑的基本指导思想，培养学生成为符合数字影像后期处理技术行业需求的技能型人才。

（9）数字成像及后期处理技术综合实训（100 学时，6 学分）

数字成像及后期处理技术综合实训是计算机平面设计专业（数字成像及后期处理技术方向）的一门专业技能课程。主要是对数字成像及后期处理技术方向前面两个学年所学知识的综合训练，通过对数字成像及后期处理技术方向岗位典型工作任务的学习，使学生熟练掌握该工作岗位的核心职业技能，为顶岗实习打下坚实的基础。

（10）CAD 施工图制作（96 学时，6 学分）

CAD 施工图制作是计算机平面设计专业（工程效果图设计方向）的一门专业技能课程。本课程的任务是：学习 CAD 软件的基础应用，包括构件的绘制与编辑、尺寸的精确标注技术、图形文字与表格的创建技术以及 CAD 绘制室内装饰施工图的绘制和标注规范等。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握 CAD 软件的基本应用技巧和室

内装饰施工图的绘制规则，培养学生的实际工作能力，为学生在职业生涯中持续性发展提供保障。

（11）材料与工艺（64 学时，4 学分）

材料与工艺是计算机平面设计专业（工程效果图设计方向）的一门专业技能课程。本课程的任务是：学习认识常用室内装饰材料和装饰工艺，学习室内装饰工程质量的管理与检验评价方法，室内装饰工程预算编制的方法。通过参观、动手实践等教学手段，使学生学会正确地选用装饰材料，合理地确定施工方案与工艺程序，培养学生成为符合装饰行业需求的技能型人才。

（12）三维效果图制作（128 学时，8 学分）

三维效果图制作是计算机平面设计专业（工程效果图设计方向）的一门专业技能课程。本课程的任务是：学习基础模型和高级模型的创建、材质与贴图技术、摄影机与灯光技术、渲染技术以及室内装饰效果图的设计方法和流程。通过对典型案例的模仿实践，使学生逐步了解软件的作用和使用技巧，培养学生借助软件表现设计构思的能力。

（13）工程效果图设计综合实训（100 学时，6 学分）

工程效果图设计综合实训是计算机平面设计专业（工程效果图设计方向）的一门专业技能课程。本课程的任务是：对工程效果图设计方向前两个学年所学知识的综合训练，通过对工程效果图设计方向岗位典型工作任务的学习和实践，使学生熟练掌握该工作岗位的核心职业技能，为顶岗实习打下坚实的基础。

（三）选修课程

选修课程由学校根据社会用人需求、学校专业特色、和学生发展需求自行设置，建议学时数不超过总学时数的 12%，毕业顶岗实习环节一般要求安排六个月。

1. 公共基础选修课程

公共基础选修课程设置旨在让学生在基本素养上向广度或深度方向发展，课程由各校根据本校专业特色、用人需求和学生发展需求自行设置。建议开设的参考科目主要有：书法、普通话、沟通技巧、商务礼仪、中国传统文化、中外美术发展史等。

2. 专业技能方向选修课程

专业技能方向选修课程设置旨在让学生在专业上向广度或深度方向发展，课程由各校根据本校专业特色、用人需求和学生发展需求自行设置。建议开设的参考科目主要有：室内设计原理、三维动画制作、造型设计、环境空间、动态网页设计、优秀广告设计欣赏等。

（四）素质教育及创业教育平台课程

素质教育及创业教育平台课程必须包括军训及入学教育、素质教育、创业教育、社会实践、岗前职业素养培训，同时可考虑开设文字录入实训、计算机组装与维修实训，学时数不超过总学时数的 11%。

1. 军训与入学教育：让学生对学校的规章制度和学校特色及地方特色有整体了解，激发学生的爱校热情。锻炼学生意志，培养学生的自觉性、纪律性，为以后的学习和就业提供思想保障。

2. 素质教育：通过讲座、实地参观等手段，使学生了对本专业所面向的职业岗位与工作内容进行直观的了解，了解岗位对个人素质的具体要求，激发学生学习兴趣，为学生确立职业目标、制订职业生涯规划奠定基础。

3. 创新创业教育：分为创新创业基础教育，在前四学期完成，通过讲座，专题报告、网络课程平台、参观等形式完成；在最后两个学期主要是创新创业孵化期教育，组织若干创新创业团队在创业指导教师的指导下，参加创客等实战创新创业体验。

4. 社会实践：指导学生参与一定的社会实践活动，了解社会动态，增强学生的社会服务意识等。

5. 岗前职业素养培训：通过岗前职业素养培训，让学生了解职业规范、塑造合格的职业形象、精炼职业技能、培养积极的职业心态、形成良好的职业道德。

6. 顶岗实习：通过制定学习情境，全面指导学生的顶岗实践。

十、教学安排

(一) 教学时间安排建议表

内容 周数 学年	教学（含理实一体化教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一	36	4	1	11	52
二	36	4	1	11	52
三	38（其中，毕业实习 20 周）	2	1	4	45

(二) 授课计划安排建议表

课程类型	序号	课程名称	总学时	学分	各学期每周课时安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					1	2	3	4	5	6
					18	18	18	18	18	20
公共基础课	1	思想政治	144	10	2	2	2	2		
	2	历史	72	4	2	2				
	3	语文	192	12	4	4	4			
	4	数学	192	12	4	4	4			
	5	英语	192	12	4	4	4			
	6	信息技术	108	6	2	2	2			
	7	体育与健康	160	8	2	2	2	2	2	
	8	艺术	72	4	2	2				
	小计（占课时比例 31.9%）		1188	66	22	18	18	4	4	0
	1	书法	64	4		2	2			
	2	普通话								

	选修课程		3	沟通技巧								
			4	商务礼仪								
			5	中国传统文化								
			6	中外美术发展史								
			小计（占课时比例 2%）									64
	专业基础课程		1	设计素描	32	2	2					
			2	三大构成	64	4	2	2				
			3	动画设计基础	32	2	2					
			4	photoshop 图像处理基础	64	4		4				
			5	Illustrator 矢量图形设计	32	2		2				
			6	Indesign 版式编排设计	32	2			2			
			7	字体设计（含劳动教育）	64	4			4			
			8	Dreamweaver 网页设计基础	64	4				4		
			9	实用摄影技术	32	2				2		
			10	办公软件高级应用 （含劳动教育）	60	3					3 周	
			11	物料解析及数码产品应用	20	1					1 周	
			小计（占课时比例 15.4%）		496	30	6	8	6	6		
	专业选修课程		1	室内设计原理	128	8				4	4	
			2	三维动画制作								
			3	造型设计								
4			环境空间									
5			动态网页设计									
6			优秀广告设计欣赏									
小计（占课时比例 4%）			128	8				4	4			
毕业顶岗实习				600	20						30	
专业方向课程	平面广告设计与制作方向	1	VI 系统设计	96	6			4	2			
		2	包装设计与制作 （含劳动教育）	64	4				4			
		3	书籍装帧	64	4				4			
		4	商业插画	64	4				4			
		5	平面综合项目设计 （含劳动教育）	100	6					5 周		
		6	毕业设计（含劳动教育）	180	6					6 周		
		小计（占课时比例 17.6%）		568	30			4	14			
专	数字	1	数码照片后期制作	96	6			4	2			

业 方 向 课 程	成 像 及 后 期 处 理 方 向		(含劳动教育)									
		2	影视特效制作 (AE)	64	4				4			
		3	影视编辑 (PR)	128	8				8			
		4	数字成像及后期处理技术综合实训 (含劳动教育)	100	6					5 周		
		5	毕业设计 (含劳动教育)	180	6					6 周		
		小计 (占课时比例 17.6%)		568	30			4	14			
	专 业 方 向 课 程	工 程 效 果 图 设 计 方 向	1	CAD 施工图制作 (含劳动教育)	96	6			4	2		
			2	材料与工艺	64	4				4		
			3	三维效果图制作 (3D)	128	8				8		
			4	工程效果图设计综合实训 (含劳动教育)	100	6					5 周	
			5	毕业设计 (含劳动教育)	180	6					6 周	
			小计 (占课时比例 17.6%)		568	30			4	14		
素 质 教 育 及 双 创 教 育 平 台 课 程		1	军训与入学教育	30	1	1 周						
		2	素质教育	80	1	1	1	1	1	1		
		3	创新创业教育 (含劳动教育)	80	1	1	1	1	1	1		
		4	社会实践 (含劳动教育)	120	4		1 周	1 周	1 周	1 周		
		5	岗前职业素养培训	20	1					1 周		
		小计 (占课时比例 10.3%)		330	8	2	2	2	2	2		
周课时及学分合计				3342	162	30	30	33	30	30	30	
总学时				3242								

说明:

1. 全学程 6 个学期,按照“2.5+0.5”分配,第 1~5 学期主要课堂讲授与实践技能训练相结合;第 6 学期进行顶岗实习,三年总学时为 3210。

2. 素质教育:一般通过讲座、报告、假期社会调研、社团活动形式完成,由学生科、班主任负责安排,教务科根据活动记录手册,考核计算学分。

3. 创新创业教育:分为创新创业基础教育,在前四学期完成,通过讲座,专题报告、网络课程平台、参观等形式完成;在最后两个学期主要是创新创业孵化期教育,组织若干创新创业团队在创业指导教师的指导下,参加创客等实战创新创业体验;由指导教师计算学分,教务处确认。

4. 在实习实训课中增加劳动教育必修内容,以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 36 学时,2 学分(3+2 连读的,中职段 1 学分,高职段 1 学分)。

5. 除毕业顶岗实习，专业技能课程学时中包含理实一体化的技能实训或专门化集中项目实训的时间。

八、实施保障

（一）师资配备标准

1. 学历层次要求

（1）公共基础课教师应具有与授课课程对口专业的大学本科毕业证书；

（2）专业课教师应具有计算机平面设计相关专业本科毕业证书；

（3）专业实习指导教师应具有计算机平面设计相关专业的本科及以上毕业证书，外聘教师同时应具有一定的社会知名度和丰富的工作经验。

2. 资格证书要求

（1）专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书；

（2）专任专业教师应还具有本专业中级及以上职业资格证书；

（3）兼职专业教师应具有三年以上计算机平面设计相关岗位工作经验并具备中级及以上职业资格证书。

3. 人员配备要求

（1）专业课教师中，具备本专业中级及以上专业技术职务任职资格者不低于 50%；高级专业技术职务任职资格者不低于 20%；

（2）专业课教师中，每年至少有 70%的教师参加计算机平面设计相关岗位实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于 30 天；

4. 专业教学团队建设

（1）强化企业实践

根据课程标准对教师实践提出实践要求和执行实践考核。教学团队了解专业最新动态，提高专业技能，帮助企业解决技术上问题，积累实际工作经验，提高实践教学能力。

(2) 有计划、有步骤的派出教师参加学术交流、业务进修。

根据教师承担的专业方向课程，派出教师参加相应专业业务进修，鼓励教学队伍成员攻读硕士学位、参加学术交流，不断提升自己的理论知识水平，并通过在高等学府与名师交流提升自己的人文素质和教学理念。

(3) 合理引进企业一线优秀人才。

一方面聘用兼职教师加强实践教学，挑选行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，同时专业负责人对兼职教师进行教法指导。另一方面计划招聘两名具有行业工作经验三年以上的专业人才作为专职教师。

(4) 加强教学方法教学理念的培养

贯彻学院“青蓝工程”，拥有丰富经验的老教师在教学手段、教学方法和教学技巧等方面对青年教师进行了有效地指导。

(二) 教学资源

1. 教材编选

(1) 建立完善的教材选编制度，专业课程教材及相应的教辅资料应当以本指导方案的要求为基本依据进行编写。

(2) 教材应充分体现工学结合、任务引领、实践导向的课程设计思想。以课程涉及的典型岗位工作任务为主线，结合职业技能证书考核以及实际操作能力的要求，合理安排教材内容。以学生未来发展和知识结构要求必需够用为度，不过分追求理论的深度与难度。

(3) 教材在内容上应既实用又开放，即在注重设计理论讲解和

实际操作能力训练的同时，还应把计算机平面设计过程中的新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近实际。在形式上应适合中等职业学校学生认知特点，文字表达要深入浅出，图文并茂。

- 教材应以设计完成的项目活动为基础，在形式上应适合中职学生的认知特点，通过情景模拟、角色体验、角色互换、情景再现、案例分析等多种手段呈现教学内容，文字表述要精炼、准确、科学，内容展现应图文并茂。

- 教材在内容上要具有实用性和可操作性，同时注重与时俱进，要把计算机平面设计职业实践过程中的新知识、新规定、新方法融入教材，使教材更贴近计算机平面设计工作实践的发展变化和实际需要。

- 教材编选要结合地区需要，以利于学生学习，符合学生认知规律和课程设置要求，突出“教、学、做”一体化。

2. 网络课程资源的开发和利用

(1) 充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和学习论坛等网上信息资源，丰富教学内涵。积极开发课程网站，与科研、产业部门共同开发课程配套的教学实训系统软件，创设网络课堂，提供各岗位实训的在线操作，突破教学空间和时间的局限性，使教学过程多样化、丰富教学活动。

(2) 注重实训教辅资料的开发利用。利用现代信息技术，开发制作各种形式的教学课件，具体包括：视听光盘、多媒体软件、幻灯片等；根据计算机平面设计工作实际情况，设计开发理实一体化实训资料，编制实训情景案例、创设形象生动的工作情景，激发学生学习兴趣。

(三) 教学方法

1. 采用“教学做一体化”的教学模式，理论教学和实践教学合二为一，避免单纯空讲理论，理论的讲解渗透在实践过程中。

2. 以建构主义学习理论、行动导向教学理论、多元智能理论为指导，设计教学环节，以学生为主体，教师为主导，引导学生主动参与到教学中来。

3. 教学过程中应以设计完成的项目活动为基础，以任务驱动引导课堂教学 过程设计，因材施教，灵活运用实物演示、案例分析、项目教学、课堂讨论、情境教学、角色扮演、模拟操作、小组辩论等教学方法，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，给学生创造一定的职业情境，开展体验性学习，强调学生做中学，突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练。

4. 教学中，教师必须重视一线平面设计工作实践经验的学习，积极探讨适合中职学生认知特点和计算机平面设计操作技能要求的职业教育教学模式，为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养学生参与社会实践的职业能力。教师应积极引导学生提升职业素养，培养学生诚实守信、善于沟通和团队合作的品质。

5. 鼓励并引导学生参加校内各种技能比赛，积极参加校外技能大赛，让学生获得展示自我的机会。

6. 引导学生充分利用网络、图书、杂志等资源获取知识，开展自主学习。

（四）学习评价

1. 对学生的评价可采用学校评价和企业评价相结合的方式进行。评价应包括过程性评价与总结性评价，应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对

教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

2. 考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

3. 各门课程应该根据课程的特点和要求，采取不同方式，对各个不同方面进行考核，按一定系数加权后综合确定课程最终成绩，每门课的具体考核方式可以参考课程标准。理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题。实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

（五）质量管理

1. 组织机构

教务处牵头成立教学管理团队，该团队由校内专业部门负责人、课程专家、专业骨干教师及企业指导教师组成，对教学质量进行全面监控与评估。

2. 教学检查

（1）建立健全教学工作管理制度，教务处每月一查，抽查作业、教学课件、教案或教学效果；教务处对部分学生进行跟踪反馈，及时通报抽查情况（各班成绩汇总表、部分学生阶段性学习汇报）。

（2）教学管理团队对教学设计、课堂、作业等进行全方位检查。

全员育人值班教师每天对各班上课情况（如出勤人数、课堂秩序、教室环境等）进行全面检查登记，主任不定时进行教学巡视，及时发现问题并予以解决，检查情况每天上传学校平台，确保教学正常开展。

3. 课堂教学质量评价

(1) 通过学生课堂反馈表了解教师教学质量情况；

(2) 专业部评教

教务处组织各专业部教师对任课教师进行评价，评价结果由教务处整理，结合平时教师之间定期的听评课评价结果完成最后反馈。

(3) 教师履行教学工作规范情况评价

评价工作组根据本单位教学“月检”结果和教师上交资料情况记录等，结合所教学生平时的获奖情况，对本专业部的每一位任课教师进行评价。评价结果由各专业统计汇总，于期末考试结束后一周内报教务处。

九、毕业要求

1. 考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

2. 考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

3. 各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个不同方面进行考核的结果，通过一定的加权系数评定最终成绩。

十、附录

1. 教学进度安排表

*****学校教学进度表

— 学年 第 学期

课程名称		任课教师	
开设班级		总课时	
班级情况分析			
学期教学目标			
学期教学思路			
教 学 进 度	周次	进度	
	第一周		
	第二周		
	第三周		
	第四周		
	第五周		
	第六周		
	第七周		
			

2. 教学进度变更审批表

*****学校教学进度变更审批表

课程名称		任课教师	
开设班级		总课时	
变更原因			
变更情况说明			
变更后 教学 进度	周次	进度	
	第一周		
	第二周		
	第三周		
	第四周		
	第五周		
	第六周		
	第七周		
			
申请人签字		教研组长签字	
专业部主任签字		教务主任签字	